



Act as if what you do makes a difference. It does.
William James

Una gestión de hechos y logros Carlo V Caballero Uribe Presidente 2016-18

Esta es mi última Nota como Presidente de PANLAR, han sido 18 Notas donde he podido ir compartiendo la gestión como Presidente, no solo mía, sino de todos los miembros del Comité Ejecutivo y del Consejo Directivo de PANLAR que con su apoyo han ayudado a que esta sea una gestión llena de hecho y logros concretos que le van a permitir a PANLAR seguir consolidar un liderazgo en la Reumatología global.

Me concentraré en 20 logros concretos durante esta administración en cada una de las áreas en que se divide PANLAR

Gobierno

El objetivo era darle una dirección clara a PANLAR y ponerla a pensar en grande y a largo plazo . Hay 5 puntos claves en estos logros en gobernanza:

1. Se hizo el Plan de Desarrollo 2016-22 con participación de los 14 miembros del Consejo Directivo
2. Se acordó un Propósito y Visión Compartida para PANLAR hasta el año 2022
3. Se consensuaron los Valores Organizacionales: Dirección clara, metas medibles, cultura de innovación y cambio, liderazgo fuerte, visibilidad de la marca PANLAR
4. Se realizaron Planes transversales para cada una de los comités que conforman PANLAR: Buen gobierno, Panlar Edu, Comunicaciones y desarrollo financiero.
5. Se fortalecieron los Convenios y acuerdos a través de los Memorandos de Entendimiento (MOUs) para tener relaciones clara con interlocutores de PANLAR.

Educación

El objetivo era consolidar programas de educación propios dirigidos a los diferentes tipo miembros de la comunidad PANLAR, rescatando nuestros valores y que pudieran distribuirse con las nuevas tecnologías. También fomentar productos científicos propios e independientes a través de los consensos, fortalecimiento económico de los grupos de estudio, de

programas especiales y del rediseño de los eventos y premios con la finalidad de ser competitivos en un escenario de reumatología global.

Podemos enumerar 8 logros específicos:

1. Se lanzó el programa de educación en línea #PanlarEdu
2. Se inician y consolidan las Sesiones Mensuales académicas en línea
3. Se realizaron programa de Educación para pacientes
4. Se fortalecieron y aumentaron los Estímulos a la investigación : Premios (PANLAR, Innovación) e intercambios (ACR exchange program)
5. Se realizaron actividades científicas con propósito que produjeron productos académicos como los Consensos sobre Chikungunya y Biosimilares
6. Los eventos se rediseñaron con un formato global, la arquitectura de eventos incrementó el Net promoter Score por encima del 75 % y nos permitió ganar reconocimientos internacionales por primera vez (Best Medical Event and Best Association Event) . Buenos Aires será el evento con mayor número de resúmenes científicos (más de 500) y asistentes (2500 aprox)
7. Se lanzó oficialmente el programa de las Clínicas de Excelencia REAL/PANLAR .
8. Se organización, reglamentaron y actualizaron los Grupos de estudios y se dieron recursos para sus proyectos por primera vez en PANLAR

Comunicaciones

El objetivo era fomentar la creación de una verdadera comunidad PANLAR con mensajes para cada uno de los grupos actuales y potenciales, en especial los pacientes y se fortaleció a todo nivel la identidad y marca de PANLAR para generar sentido de pertenencia y compromiso con y por la organización.

Podemos numerar 4 logros principales en el área de comunicaciones:

1. Se realizó un Plan de Comunicaciones
2. Se estimuló y logró una fuerte comunidad en línea: Líderes en Facebook y usuarios en todas la redes alcanzando un impacto significativo
3. Se incluyeron a los pacientes en las actividades de PANLAR : Campañas anuales Mes de la Artritis, Juntos por la Artritis, Mes del Lupus . El punto máximo fue lograr realizar el primer Congreso Panamericano de Pacientes con Enfermedades Reumáticas que contará con 500 asistentes y una reunión de pacientes líderes de todo el continente.
4. Se creó una memoria histórica colectiva para mejorar la identidad y apropiación de PANLAR: Proyecto la Evolución de PANLAR a través de su Evolución - Incluye libro “La Historia de PANLAR a través de su evolución”, el himno a PANLAR, reconocimientos especiales (Medalla Espíritu Panamericano, Patrimonios de la Reumatología Panamericana) y el movimiento de PANLAR somos todos.



Finanzas

El objetivo era lograr un PANLAR con mayor sostenibilidad financiera fortaleciendo productos existentes y diversificando el portafolio con nuevas propuestas que permitieran que los eventos fueran anuales y que en el futuro inmediato sean solo una fuente más de ingreso. Hay tres logros destacados en esta área:

1. Se fortaleció la sostenibilidad financiera y administrativa con programas autosostenibles y la consolidación de los eventos anuales de PANLAR (Buenos Aires es el evento de más facturación en la Historia de PANLAR)
2. Se diversificación de las inversiones, se creó un portafolio de servicios que debe dar 240 mil dólares adicionales de ingresos y se invirtieron más de 256 mil dólares en los diferentes programas de PANLAR y los excedentes históricos de más de un

millón de dólares en un fondo de inversión en USA .

3. Se aprobó para la creación de una oficina de PANLAR en América Latina que en conjunto con la sede en Atlanta, permitirá tener flexibilidad en la obtención de ingresos a través de las sociedades nacionales y de los patrocinadores presentes y futuros de PANLAR

Con la satisfacción del deber cumplido, completar todo mi programa de gobierno y el inmenso orgullo de haber podido servir a PANLAR y a sus miembros llevando el mensaje de que como nunca nuestro futuro depende de nuestras propias acciones y del empeño que pongamos en ellas me despido de la presidencia seguro de que vendrán mayores retos y cosas por hacer tanto para PANLAR como para mi en lo individual, pero que hemos contribuido de una manera decisiva a dar un salto cualitativo y cuantitativo en la historia de nuestra organización .

No olvidemos nunca que PANLAR eres tú, soy yo, somos todos !!!